

ricardo solís serna. diseñador gráfico senior.

Soy un diseñador gráfico con una dilatada carrera profesional de más de 20 años en creación de identidades de marca, diseño UX/UI y dirección de arte.

Apasionado por combinar creatividad y estrategia para generar soluciones visuales impactantes.

He trabajado con marcas de todo tipo de empresas, ayudándolas a fortalecer su presencia en el mercado. Mi enfoque se centra en entender las necesidades del cliente y transformarlas en diseños memorables y funcionales.

Datos personales

Nombre: Ricardo

Apellidos: Solís Serna

Lugar de nacimiento: Neuilly Sur Seine (Francia)

Email: ricardo@ricardodisseny.com

Web: www.ricardodisseny.com

Móvil: 619 825 297

Formación académica

Licenciado en Ciencias de la Información / Rama Publicidad.

Universidad Politécnica de Valencia / CEU San Pablo. 1990-1995

Diplomatura Diseño Gráfico Publicitario.

Segundo ciclo Escola d'Arts i Oficis de Valencia: 1998-1999

Experiencia profesional

1999-2002

Grupo Ifedes. Valencia.

Diseño de identidad corporativa, diseño UX/UI y diseño editorial para los diferentes clientes del grupo.

2002-2008

Colp D'efecte. Valencia.

Socio fundador de un estudio de diseño gráfico dedicado a todas las facetas del diseño y que dio servicio a clientes que van desde la Generalitat Valenciana, Hospitales Nisa, Clem Maquinaria, Ayuntamiento de Silla y un largo etcétera.

2008-2009

100x100Disseny. Almussafes.

Diseño de packaging, diseño visual de productos interactivos o diseño de newsletters y banners para clientes como Banco de Valencia o Dulcesol.

2010-2010

Flos/Antares lighting. Riba-roja.

Maquetación de catálogos y fichas técnicas.

2010-2017

Sanilabo/Deltalab. Benetusser.

Diseño gráfico de catálogos, packaging y creación y mantenimiento de webshop y página web corporativa.

2017-2019

Ricardodisseny. Valencia.

Servicio de diseño para clientes propios.

2019-actualidad

Topciment. Manises

Diseño de identidad corporativa, diseño de catálogos, packaging, diseño UX/UI, diseño de campañas para redes sociales, etc. para las diversas marcas del grupo empresarial.



Una de mis principales virtudes como diseñador radica en identificar marcas con una imagen no profesional y rediseñar su identidad visual para fortalecer su presencia en el mercado, logrando un impacto significativo en su percepción y competitividad.

A lo largo de mi carrera, he trabajado con empresas emergentes y consolidadas, aplicando estrategias creativas y soluciones visuales que reflejan profesionalismo, innovación y coherencia con sus valores.

Mi enfoque combina creatividad, estrategia y atención al detalle para crear marcas atractivas y efectivas.

Habilidades y herramientas

Herramientas para diseño gráfico corporativo y editorial

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign

Herramientas para diseño UX/UI

Adobe Dreamweaver
Axure
Figma

Herramientas para presentación de productos

Cinema 4D (programa de modelado 3D)
Adobe Dimension (programa de renderizado 3D)
Midjourney

Herramientas para RRSS y Newsletters

Mailchimp
Adobe Express

Idiomas

Francés. Nivel B2. EOIVAL. Título oficial.

Inglés. Nivel B2. EOIVAL. Título oficial

Otros

Miembro de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV)

Portfolio

www.ricardodisseny.com/portfolio