

# IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad gráfica de su empresa, es su imagen que será reconocible en todo el mundo.

La Identidad Corporativa hace referencia al concepto estratégico para posicionar a una empresa.

Exige identificar y definir los rasgos de identidad, integrarlos y conducirlos a la estrategia establecida de manera congruente.

Contenido:

- 1 Focco/Figueroa. Iluminación.
- 2 Europea de Carretillas/Uroláser. Construcción/Salud.
- 3 Melc/Hortus. Construcción/Paisajismo.
- 4 UCI/Lighting Group. Informática/Iluminación.

## DESDE 1995 ME DEDICO PROFESIONALMENTE AL DISEÑO GRÁFICO...

...desde entonces he pasado por distintas agencias/estudios, primero aprendiendo, formándome y absorbiendo influencias de todo tipo. Luego, convirtiendo todas las influencias y conocimientos en personalidad y estilo gráfico propio. Como consecuencia los clientes, empresarios y compañeros de profesión que han confiado en mi labor tienen la certeza de contar con un diseño pensado desde sus necesidades como empresa y que no descuida la estética. Estética no como algo vacío, simple caparazón, sino un todo destinado a que la empresa sea percibida por su público objetivo de una manera positiva.



# DISEÑO EDITORIAL



Como diseño editorial nos referimos a la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. El diseño editorial busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la maquetación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Contenido:

- 1 ILG Lighting Group. Iluminación.
- 2 Figueroa. Iluminación.
- 3 Melc. Construcción.
- 4 Sanilabo. Hospitales y laboratorios
- 5 Ayuntamiento de Silla. Institucional.
- 6 Documentos de consentimiento Informado. Salud.
- 7 Rutas quad. Deportes
- 8 Climart. Climatización





Un buen packaging es quizás el elemento que hace mas perdurable la imagen de marca de un determinado producto. Aspectos como lo funcional, lo reutilizable que sea y que su diseño sea atractivo son esenciales para que el envase se convierta en un valioso añadido al producto final.

Este es el momento de establecer una comunicación directa con el consumidor, de mandarle un mensaje que le ayude a decidir en el instante crucial.

Contenido:

- 1 Natudent. Antiséptico bucal.
- 2 Sanilabo. Panel detección drogas.
- 3 Natudent. Gama dentífrico.



La creación de una web corporativa puede suponer uno de los mejores medios de desarrollo y evolución de la empresa.

La web corporativa debe transmitir confianza, seguridad y profesionalidad. Sólo basta con ponernos a pensar qué deseamos cuando buscamos servicios profesionales por internet.

Contenido:

- 1 Sanilabo. Web corporativa + web shop.
- 2 LB Collection. Web corporativa.

